



SCHEDE OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2013

AUTOMOBILE CLUB DI BELLA

MOMENTUM RIZIO SANTO SERAFINI

Indicatore	Peso %	Fonte	Target annuale	Target minimo
valore MOL	100%	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	>0 =0	>0 =0
tempi di pagamento	15%	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	
Produzione tessere anno 2013 al netto delle tessere Facilesa e di quelle prodotte dal canale ACI Global	30%	Data base Direzione Soci	2.298	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2013 al netto delle tessere Facilesa e di quelle prodotte dal canale ACI Global	25%	Data base Direzione Soci	produzione tessere Gold+System=85% delle individuali	
Numero tessere Multifunzione eccesso nell'anno 2013	20%	Data base Direzione Soci	900	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Numero tessere ACI Gold prodotte nell'anno 2013	25%	Data base Direzione Soci	277	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
n. contratti acquisiti	25%	banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	1) raggiungimento del valore almeno "buono" rispetto agli standard qualitativi R2G come da scheda di monitoraggio produzione di almeno 80 soci tessere OXesi per ciascuna scuola affiliata	OBBIETTIVO ANNUALE
n. corsi e iniziative divulgative realizzate	25%	banca dati D.A.I. delle attività "TransportACI Sicuri"	3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (tenno restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa)
schede operative	50%	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBBIETTIVO ANNUALE

ASSEGNAZIONE: 100%

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

NOTE

- Per corso si intende: attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TransportACI Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.
- Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TransportACI Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.
- A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:
 - realizzazione di un evento a tema
 - partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto
 - partecipazione a convegni e tavole rotonde per la discussione del progetto



Automobile Club	Consolidamento base associativa			Diffusione tessera associativa Multifunzione			Produzione tessere ACI Glod					
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
61	2.358	553	570	705	1.584	379	461	500	277	56	69	112

R